



بسمه تعالی

« اولویتهای پژوهشی ملی بانک کشاورزی »

با توجه به اهمیت تحقیق و توسعه در سازمانهای دولتی و تاکید معاونت محترم علمی و فناوری ریاست جمهوری بر این امر، بانک کشاورزی مطابق با روال سالهای گذشته اقدام به استخراج عناوین اولویتهای پژوهشی از واحدهای مختلف بانک به شرح ذیل نموده تا از طریق برونسپاری آنها، علاوه بر کمک به اشاعه فرهنگ تحقیق و توسعه در جامعه، از ظرفیتهای علمی موجود بهره‌مند گردد.

محققان و پژوهشگران محترم در صورت تمایل به ارائه پیشنهاد پژوهشی در خصوص هر یک از موارد ذیل، لازم است فرم طرحنامه مربوطه را از صفحه ورودی سایت بانک کشاورزی، بخش تحقیق و توسعه دانلود نموده و پس از تکمیل از طریق پست الکترونیکی به اداره کل تحقیق و توسعه ارسال نمایند. شایان ذکر است؛ طرحنامه‌های تکمیل شده، پس از طرح و بررسی در جلسه شورای پژوهشی بانک مورد ارزیابی قرار گرفته و سپس پاسخ به اطلاع خواهد رسید.

حوزه بانکداری الکترونیک			
ردیف	عنوان	واحد متقاضی	نوع طرح
۱	آنالیز SWOT (تحلیل نقاط ضعف، قوت، فرصت و تهدید)	اداره کل برنامه‌ریزی و تحلیل داده‌ها	برونسپاری ملی
۲	پیاده‌سازی مدل کارت امتیازی متوازن (BSC) در بانک	اداره کل برنامه‌ریزی و تحلیل داده‌ها	برونسپاری ملی

حوزه سرمایه انسانی			
ردیف	عنوان	واحد متقاضی	نوع طرح
۱	مطالعه شادابی و نشاط کارکنان بانک و معرفی راهکارهای افزایش این شاخص‌ها	اداره کل امور کارکنان	برونسپاری ملی

حوزه مدیریت			
ردیف	عنوان	واحد متقاضی	نوع طرح
۱	شناسایی مؤسسات و اتحادیه‌های فعال در بخش کشاورزی به تفکیک قاره‌ای و پتانسیل‌های موجود به منظور انجام همکاری‌های مشترک بانک و مؤسسات مورد اشاره	معاونت مستقل همکاری‌های بین‌الملل	برون‌سپاری استانی
۲	تهیه RFP به منظور پیاده سازی سامانه مدیریت اجزای کارکنان بانک به خارج از کشور	معاونت مستقل همکاری‌های بین‌الملل	برون‌سپاری استانی

حوزه مشتریان			
ردیف	عنوان	واحد متقاضی	نوع طرح
۱	بخش‌بندی گروه‌های مشتریان پذیرنده درگاه پرداخت اینترنتی (PG) و طراحی برنامه‌های بازاریابی ویژه آنها	اداره کل بانکداری خرد	برون‌سپاری استانی
۲	طراحی و تدوین برنامه‌های بازاریابی ویژه گروه‌های صنفی ۷ گانه مشتریان	اداره کل بانکداری خرد	برون‌سپاری استانی
۳	شناسایی نیازها، انتظارات و رفتار بانکی فعالان صنوف مختلف (۷ صنف)	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری استانی
۴	بازطراحی و تدوین برنامه بازاریابی ویژه گروه‌های زنان (طرح‌های چهارگانه ایران)	اداره کل بانکداری خرد	برون‌سپاری استانی
۵	باز طراحی شیوه‌های شناسایی مشتریان ویژه	اداره کل بانکداری اختصاصی و شرکتی	برون‌سپاری استانی
۶	مطالعه تطبیقی خدمات قابل ارائه به مشتریان ویژه	اداره کل بانکداری اختصاصی و شرکتی	برون‌سپاری استانی
۷	شناسایی الگوهای رفتاری گروه‌های ۱۴ گانه مشتریان CRM با استفاده از روش خوشه‌بندی	اداره کل ارتباط با مشتریان	برون‌سپاری استانی
۸	طراحی و تدوین الگوی عملیاتی بازاریابی مناسبی برای گروه‌های مختلف مشتریان CRM	اداره کل ارتباط با مشتریان	برون‌سپاری استانی
۹	طراحی بسته‌های خدمات مناسب به تفکیک بخش‌های ۱۴ گانه مشتریان	اداره کل ارتباط با مشتریان	برون‌سپاری استانی
۱۰	طراحی و پیاده سازی برنامه‌های ترویجی و ترغیبی مناسب هر گروه از مشتریان ۱۴ گانه بانک	اداره کل ارتباط با مشتریان	برون‌سپاری استانی
۱۱	طراحی الگوی مناسب برای احیای ارتباط با مشتریان ارزشمند غیرفعال یا رها شده	اداره کل ارتباط با مشتریان	برون‌سپاری استانی

حوزه مشتریان			
ردیف	عنوان	واحد متقاضی	نوع طرح
۱	بررسی راهکارهای حضور موثر بانک در زنجیره‌های ارزش فعالیت‌های بخش کشاورزی	اداره کل بانکداری خرد	برون‌سپاری ملی
۲	مطالعه، تدوین و استقرار سامانه بازاریابی شعب مبتنی بر GIS	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری ملی
۳	تدوین الگوی مدیریت فروش شخصی در سطح شعب بانک	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری ملی
۴	طراحی و پیاده‌سازی باشگاه پژوهشگران و نوآوران بانک	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری ملی
۵	مطالعه، طراحی و پیاده‌سازی نظام مدیریت دانش در بانک کشاورزی	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری ملی
۶	پیش‌بینی وضعیت آینده صنعت بانکداری در ایران مبتنی بر رویکرد آینده‌پژوهی	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری ملی
۷	مطالعه، طراحی و پیاده‌سازی نظام مدیریت شکایت مشتریان	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری ملی

حوزه مدیریت			
ردیف	عنوان	واحد متقاضی	نوع طرح
۱	مطالعه و طراحی نظام ارتباطی بانک در حوزه درون سازمانی و برون سازمانی	معاونت مستقل دبیرخانه و خدمات مدیریت	برون‌سپاری ملی

حوزه نظارت و بازرسی			
ردیف	عنوان	واحد متقاضی	نوع طرح
۱	آسیب شناسی تاثیر مقررات بیرونی بر عملکرد بانک کشاورزی	اداره کل نظارت و امور شعب	برون سپاری ملی
۲	پیااده سازی و اجرای حسابرسی مبتنی بر ریسک در سطوح مختلف بانک کشاورزی	اداره کل مدیریت ریسک	برون سپاری ملی

حوزه اعتبارات و وصول مطالبات			
ردیف	عنوان	واحد متقاضی	نوع طرح
۱	تعیین پتانسیل های سرمایه گذاری در بخش کشاورزی، زیربخش های آن و صنایع وابسته در یک استان منتخب	اداره کل اعتبارات و هدایت سرمایه گذاری	برون سپاری ملی
۲	بررسی دلایل عدم انجام بموقع تعهدات مشتریان در طرحهای سرمایه ای و ارائه راهکار علمی مبتنی بر روشهای تجربی موفق	اداره کل نظارت بر طرحها و عملیات اعتباری	برون سپاری ملی

حوزه مالی و پشتیبانی			
ردیف	عنوان	واحد متقاضی	نوع طرح
۱	ارزیابی و محاسبه بهای تمام شده خدمات بانک به تفکیک نوع خدمات (ادامه تحقیق قبلی ABC)	اداره کل امور مالی	برون سپاری ملی
۲	بررسی اثرات تکالیف قانون بودجه بر وضعیت منابع و مصارف بانکها - مطالعه موردی بانک کشاورزی	اداره کل امور مالی	برون سپاری ملی
۳	بررسی اثرات اعتبارات وجوه اداره شده بر توسعه بخش کشاورزی در استان ...	اداره کل امور مالی	برون سپاری ملی



بسمه تعالی

« اولویتهای پژوهشی پایان نامه بانک کشاورزی

با توجه به اهمیت تحقیق و توسعه در سازمانهای دولتی و تاکید معاونت محترم علمی و فناوری ریاست جمهوری بر این امر، بانک کشاورزی مطابق با روال سالهای گذشته اقدام به استخراج عناوین اولویتهای پژوهشی از واحدهای مختلف بانک به شرح ذیل نموده تا از طریق برونسپاری آنها، علاوه بر کمک به اشاعه فرهنگ تحقیق و توسعه در جامعه، از ظرفیتهای علمی موجود بهره‌مند گردد.

دانشجویان محترم در صورت تمایل به ارائه پیشنهاد پژوهشی در خصوص هر یک از موارد ذیل، لازم است فرم طرحنامه مربوطه را از صفحه ورودی سایت بانک کشاورزی، بخش تحقیق و توسعه دانلود نموده و پس از تکمیل از طریق پست الکترونیکی به اداره کل تحقیق و توسعه ارسال نمایند. شایان ذکر است؛ طرحنامه‌های تکمیل شده، پس از طرح و بررسی در جلسه شورای پژوهشی بانک مورد ارزیابی قرار گرفته و سپس پاسخ به اطلاع خواهد رسید.

حوزه مشتریان	
ردیف	عنوان
۱	بررسی و مقایسه انتظارات و رفتار بانکی مشتریان در گروه‌های مختلف مشتریان: ۱-۱- زنان شهری شاغل و زنان شهری خانه دار ۱-۲- مردان شاغل روستایی و زنان شاغل روستایی (شاغل در زیربخش‌های کشاورزی) ۱-۳- مردان شاغل در بخش کشاورزی- شهری و مردان شاغل در خارج از بخش کشاورزی- شهری ۱-۴- مردان شاغل شهری و زنان شاغل شهری (شاغل در زیربخش‌های کشاورزی) ۱-۵- شرکت‌های فعال در زیر بخش‌های کشاورزی ۱-۶- شرکت‌های فعال خارج از بخش کشاورزی
۲	شناسایی نیازها، انتظارات و رفتار بانکی فعالان صنوف مختلف (۷ صنف)
۳	طراحی و تدوین برنامه‌های بازاریابی ویژه گروه‌های صنفی ۷ گانه پمشترین
۴	شناسایی وقفه‌های خدمت رسانی به مشتریان در شعب و آرایه راهکارها در بخش خدمات بانکداری خرد
۵	بررسی و شناسایی راهکارهای مشعوف‌سازی مشتریان خرد در بانک کشاورزی

حوزه مشتریان

ردیف	عنوان	واحد متقاضی	نوع طرح
۱۲	ارزیابی جذابیت طرحها و خدمات ویژه بانک و ارائه پیشنهادها	اداره کل تحقیق و توسعه	برون سپاری استانی
۱۳	ارائه الگوی مدیریت خدمات و محصولات بانک مبتنی بر مدیریت چرخه عمر	اداره کل تحقیق و توسعه	برون سپاری استانی
۱۴	طراحی الگوی (نظام) سنجش اثربخشی تبلیغات بانک	اداره کل تحقیق و توسعه	برون سپاری استانی
۱۵	مطالعه، طراحی و پیاده سازی نظام توسعه خدمات و محصولات جدید بانکی (N.S.D)	اداره کل تحقیق و توسعه	برون سپاری استانی
۱۶	مطالعه، امکان سنجی، استقرار و پیاده سازی خدمات بانکهای کشاورزی و توسعه ای دنیا با بانک کشاورزی ایران	اداره کل تحقیق و توسعه	برون سپاری استانی
۱۷	<p>بررسی و مقایسه انتظارات و رفتار بانکی مشتریان در گروه های مختلف مشتریان:</p> <ul style="list-style-type: none"> • زنان شهری شاغل و زنان شهری خانه دار • مردان شاغل روستایی و زنان شاغل روستایی (شاغل در زیربخش های کشاورزی) • مردان شاغل در بخش کشاورزی - شهری و مردان شاغل در خارج از بخش کشاورزی - شهری • مردان شاغل شهری و زنان شاغل شهری (شاغل در زیربخش های کشاورزی) • شرکتهای فعال در زیر بخش های کشاورزی • شرکتهای فعال خارج از بخش کشاورزی 	اداره کل تحقیق و توسعه	برون سپاری استانی
۱۸	شناسایی وقفه های خدمت رسانی به مشتریان در شعب و آرایه راهکارها در بخش خدمات بانکداری خرد	اداره کل تحقیق و توسعه	برون سپاری استانی
۱۹	بررسی و شناسایی راهکارهای مشعوف سازی مشتریان خرد در بانک کشاورزی	اداره کل تحقیق و توسعه	برون سپاری استانی
۲۰	بررسی و شناسایی راهکارهای مشعوف سازی مشتریان شرکتی در بانک کشاورزی	اداره کل تحقیق و توسعه	برون سپاری استانی
۲۱	بخش بندی مشتریان و مخاطبان اینترنت بانک بر مبنای انتظارات آنها از خدمت	اداره کل تحقیق و توسعه	برون سپاری استانی
۲۲	بخش بندی مشتریان و مخاطبان طرح ایران بر مبنای انتظارات آنها از خدمت	اداره کل تحقیق و توسعه	برون سپاری استانی
۲۳	بخش بندی مشتریان و مخاطبان طرح ۷۷ مهر گستر بر مبنای انتظارات آنها از خدمت	اداره کل تحقیق و توسعه	برون سپاری استانی
۲۴	بخش بندی مشتریان و مخاطبان طرح آتیه بر مبنای انتظارات آنها از خدمت	اداره کل تحقیق و توسعه	برون سپاری استانی
۲۵	بخش بندی مشتریان و مخاطبان پایا و ساتنا بر مبنای انتظارات آنها از خدمت	اداره کل تحقیق و توسعه	برون سپاری استانی

حوزه اعتبارات و وصول مطالبات

ردیف	عنوان
۱	مدیریت منابع آب از طریق برآورد ارزش اقتصادی آب
۲	بررسی تمایل به پرداخت مصرف کنندگان برای محصولات ارگانیک
۳	بررسی عوامل موثر بر صادرات محصولات تولیدی صنایع غذایی-تولیدی
۴	بررسی ساختار بازارهای جهانی و تعیین بازارهای هدف صادرات گیاهان دارویی
۵	بررسی ساختار بازارهای جهانی و تعیین بازارهای هدف صادرات فراورده‌های آبی پروری
۶	بررسی ساختار بازارهای جهانی و تعیین بازارهای هدف صادرات محصولات باغی
۷	بررسی ساختار بازارهای جهانی و تعیین بازارهای هدف صادرات صنایع دستی
۸	بررسی عوامل موثر بر تولید و مصرف صنایع دستی روستایی
۹	بررسی عوامل موثر بر توسعه بازار انواع آبریان و محصولات فرآوری شده
۱۰	بررسی زنجیره عرضه و تعیین مسیر بهینه بازار رسانی انواع آبریان

حوزه مالی و پشتیبانی

ردیف	عنوان
۱	مطالعه تطبیقی شیوه های بودجه بندی در بانک های معتبر دنیا

حوزه نظارت و بازرسی

حوزه مشتریان	
ردیف	عنوان
۶	بررسی و شناسایی راهکارهای مشعوف‌سازی مشتریان شرکتی در بانک کشاورزی
۷	بخش‌بندی مشتریان و مخاطبان اینترنت بانک بر مبنای انتظارات آنها از خدمت
۸	بخش‌بندی مشتریان و مخاطبان طرح ایران بر مبنای انتظارات آنها از خدمت
۹	بخش‌بندی مشتریان و مخاطبان طرح ۷۷ مهرگستر بر مبنای انتظارات آنها از خدمت
۱۰	بخش‌بندی مشتریان و مخاطبان طرح آتیه بر مبنای انتظارات آنها از خدمت
۱۱	بخش‌بندی مشتریان و مخاطبان پایا و ساتنا بر مبنای انتظارات آنها از خدمت
۱۲	بررسی راهکارهای ارتقاء تبلیغات درون‌شعبه‌ای بانک کشاورزی
۱۳	بخش‌بندی گروه‌های مشتریان پذیرنده درگاه پرداخت اینترنتی (PG) و طراحی برنامه‌های بازاریابی ویژه آنها
۱۴	بازطراحی و تدوین برنامه بازاریابی ویژه گروه‌های زنان (طرح‌های چهارگانه ایران)
۱۵	ارائه الگوی مدیریت خدمات و محصولات بانک مبتنی بر مدیریت چرخه عمر (به تفکیک خدمات و محصولات منتخب)
۱۶	طراحی و تدوین الگوی عملیاتی بازاریابی مناسبی برای گروه‌های مختلف مشتریان CRM

ردیف	عنوان
1	مطالعه تطبیقی نظام‌های بازرسی و حسابرسی از راه دور در بانکهای پیشرو دنیا

حوزه مدیریت	
ردیف	عنوان
1	شناسایی مؤسسات و اتحادیه‌های فعال در بخش کشاورزی به تفکیک قاره‌ای و پتانسیل‌های موجود به منظور انجام همکاری‌های مشترک بانک و مؤسسات مورد اشاره



بسمه تعالی

« اولویتهای پژوهشی استانی بانک کشاورزی »

با توجه به اهمیت تحقیق و توسعه در سازمانهای دولتی و تاکید معاونت محترم علمی و فناوری ریاست جمهوری بر این امر، بانک کشاورزی مطابق با روال سالهای گذشته اقدام به استخراج عناوین اولویتهای پژوهشی از واحدهای مختلف بانک به شرح ذیل نموده تا از طریق برونسپاری آنها، علاوه بر کمک به اشاعه فرهنگ تحقیق و توسعه در جامعه، از ظرفیتهای علمی موجود بهره‌مند گردد.

محققان و پژوهشگران محترم در صورت تمایل به ارائه پیشنهاد پژوهشی در خصوص هر یک از موارد ذیل، لازم است فرم طرحنامه مربوطه را از صفحه ورودی سایت بانک کشاورزی، بخش تحقیق و توسعه دانلود نموده و پس از تکمیل از طریق پست الکترونیکی به اداره کل تحقیق و توسعه ارسال نمایند. شایان ذکر است؛ طرحنامه‌های تکمیل شده، پس از طرح و بررسی در جلسه شورای پژوهشی بانک مورد ارزیابی قرار گرفته و سپس پاسخ به اطلاع خواهد رسید.

حوزه نظارت و بازرسی			
ردیف	عنوان	واحد متقاضی	نوع طرح
۱	بررسی نتایج حاصل از ارزیابی عملکرد ماهانه مدیریت استانها و مدیران گروه‌های استانی	اداره کل نظارت و امور شعب	برون‌سپاری استانی

حوزه اعتبارات و وصول مطالبات			
ردیف	عنوان	واحد متقاضی	نوع طرح
۱	بررسی امکان برون‌سپاری پیگیری وصول مطالبات خرد تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال از طریق بخش خصوصی	اداره کل وصول مطالبات و اجراء	برون‌سپاری استانی
۲	بازمهندسی سیستم نرم افزار نظارت مکانیزه و ارتقا کیفیت آن بر اساس نیازسنجی کاربران شعب، مدیرتها و ستاد مرکزی	اداره کل نظارت بر طرحها و عملیات اعتباری	برون‌سپاری استانی